

JZ:
BE

JAZZ:RE:FOUND 2022 X

MOLINARI

BERLIN / LONDON





This is Techno Jazz w/ Matthew Herbert

MOLINARI GOES TO BERLIN

13/08/2022

Sage Beach
Berlin





THIS IS TECHNO JAZZ W/ MATTHEW HERBERT
Molinari Goes to Berlin





Nicky Siano

JZ:RF x Handson Family

MOLINARI GOES TO LONDON

23/10/2022

The CLF Art Lounge
London





↑
NICKY SIANO / JZ:RF x HANDSON FAMILY
Molinari goes to London



JZ:
BE

2019
MAIN SPONSOR
POSITIONING

MOLINARI

MEDIA PLAN

ADV 600x300
ROAD SIGNS MAXI POSTER
30
(6 CITIES)

ADV 140x100
ROAD SIGNS POSTER
120
(6 CITIES)

ADV 40x30
PRESS/NEWSPAPERS
4
(2 CITIES)



MEDIA PLAN

MAIN STAGE
MESH/TOWER
2 (800X250)



BACKDROP
INTERVIEW
1 (200X200)



TNT CONSOLE
6 (200X300)



FLAG
ADV
3



BANNER
TICKET OFFICE
4



DISPLAY
50



JZ:BE

Incontrando le esigenze di aderenza ad economia circolare, abbiamo deciso di introdurre una valuta locale che sostituirà il valore delle monete e banconote in uso.

Il "Cellino", la valuta interna di Jazz:Re:Found Festival, determinerà il valore economico dei servizi e prodotti legati alla manifestazione basandosi sul principio di equità.

In tutti i punti bar a ristorazione sarà possibile utilizzare i Cellini. Sono consentiti nei punti di vendita solo i pagamenti con la lettera "C" (Carta di Credito).

L' valore del Cellino è un omaggio a una figura iconica locale (Domenico Cavaluzzo Gobbi) che ha dato vita al rilancio del Comune di Cella Monte e portato un percorso di innovazione culturale e turistica che Jazz:Re:Found ha voluto realizzare insieme all'amministrazione locale.

CELLINO

1 CELLINO = 2,5€

CAUZIONE BICCHIERE = 1 CELLINO

ANALCOLICI = 1 CELLINO

BIRRA = 2 CELLINI

COCKTAIL = 3 CELLINI

PROMOZIONE

10 CELLINI = 1 CELLINO OMAGGIO

20 CELLINI = 3 CELLINI OMAGGIO

La versione 2.0 di Jazz:Re:Found Festival è in un certo modo un ritorno alle origini. Nel 2008, la genesi del progetto è di ispirazione alla villosa tradizione dei festival loggieri dell'Herefordshire o del Somerset, un concetto post-hippie di socializzazione e "arricchimento culturale" (open air, in cui la musica è l'attore principale) e la natura: il giardino inaccessibile, il piccolo miracolo verotale del primo ciclo (2008-2013) ha valorizzato con le poche risorse paesaggistiche e di ospitalità questa opportunità. Il passaggio a Torino nella versione 2.0 (2014-2016) era un concetto a "civile" rielaborazione, con un raccolto sicuramente diverso tra le architetture abusive, che ha però creato una "Brand Identity" inconfondibile. Ora l'occasione sfida il ritorno all'estate, in uno dei territori più interessanti allo stato attuale, un paesaggio straordinario in cui la natura, la campagna, con i suoi spazi tra le colline, si fonde con le architetture in asse con il borgo più bello d'Italia, Cella Monte, capitale del territorio Unesco del Monferrato, in cui l'idea di Festival che occupano per riparte con la terra sotto i piedi e si alza sopra la terra.

MEDIA PLAN

FOLDING
INFO BOOKLET
A4 > A6
10.0000



JZ:BE:MAP

- TICKETS / TOKEN
- BAR
- COMUNE
- PIAZZETTA DEL BIELLO
- IL CARRINO
- JAZZ:RE:FOOD - PAV. LOCO
- 365
- MOLINARI STAGE
- EDUCUSSO STAGE
- BAR QUINCO
- CIRQUE QUINTI
- CASACIA SELECTIONS
- SECRET GARDEN
- CAMPING
- PARCHEGGIO
- CONTROLLO ACCESSO AUTO
- CONTROLLO ACCESSI TICKET
- ACCESSO WWF

WALKING DISTANCE
STAGE TO STAGE = 2 KM

20.06 CELLA MONTE	
18.00	DU ROU
18.30	CELESTINE
19.00	SANT-JAMES
19.30	KAZU & DU CRAM
20.00	HART BY WILLIE
20.30	ANDREA PARRINELLO
21.00	YUNBER DAVIS
21.30	ANDREA MARINER
22.00	LONGROCK
22.30	LUCA TRIVISI
23.00	SECRET GARDEN
23.30	SECRET GARDEN
24.00	SECRET GARDEN

21.06 CELLA MONTE	
18.00	DU ROU
18.30	CELESTINE
19.00	SANT-JAMES
19.30	KAZU & DU CRAM
20.00	HART BY WILLIE
20.30	ANDREA PARRINELLO
21.00	YUNBER DAVIS
21.30	ANDREA MARINER
22.00	LONGROCK
22.30	LUCA TRIVISI
23.00	SECRET GARDEN
23.30	SECRET GARDEN
24.00	SECRET GARDEN

22.06 CELLA MONTE	
18.00	DU ROU
18.30	CELESTINE
19.00	SANT-JAMES
19.30	KAZU & DU CRAM
20.00	HART BY WILLIE
20.30	ANDREA PARRINELLO
21.00	YUNBER DAVIS
21.30	ANDREA MARINER
22.00	LONGROCK
22.30	LUCA TRIVISI
23.00	SECRET GARDEN
23.30	SECRET GARDEN
24.00	SECRET GARDEN

23.06 CELLA MONTE	
18.00	DU ROU
18.30	CELESTINE
19.00	SANT-JAMES
19.30	KAZU & DU CRAM
20.00	HART BY WILLIE
20.30	ANDREA PARRINELLO
21.00	YUNBER DAVIS
21.30	ANDREA MARINER
22.00	LONGROCK
22.30	LUCA TRIVISI
23.00	SECRET GARDEN
23.30	SECRET GARDEN
24.00	SECRET GARDEN

CELLA MONTE — MONFERRATO



JAZZ:RE:FOUND FESTIVAL
20 — 23.06

SPONSORI

MACCARENATA
ASTRRO SOUNDREEF
NASTRO AZZURRO
SOUNDREEF
MOLINARI

MOLINARI
MOLINARI

MOLINARI
NASTRO AZZURRO
SOUNDREEF
MOLINARI

MEDIA PLAN

SKIN / HOMEPAGE
REPUBBLICA + HUFFINGTON POST

**JZ:
BE**
20 — 23.06

TULLIO DE PISCOPO
TONY ESPOSITO
MEUTE
DAVID RODIGAN
DAVIDE 'BOOSTA'
DJ RALF
GILLES PETERSON
I HATE MY VILLAGE
KOKOROKO
ALFREDO
LTJ XPERIENCE

MOLINARI
xceed

JAZZ:BE:FOUND FESTIVAL
20 — 23.06

CELLA MONTE
— MONFERRATO

**JZ:
BE**
20 — 23.06

f t y RESTA SEMPRE AGGIORNATO

ABBONATI LEGGI IL QUOTIDIANO R+ ACCEDI

33°
Bari

la Repubblica

14 Giugno 2019 - Aggiornato alle 17.39

ABBONATI

MENU

Politica Economia Esteri Cronaca Sport RepTv Edizioni Locali

CERCA

I temi del momento: Conto pubblici Migranti Hong Kong Maturità Mondiali calcio donne

IL MONDO DELL'ENERGIA.

Rep:

IL COMMENTO
Il dovere di Zingaretti
di MASSIMO GIANNINI

IL PUNTO
Perché la Lega corteggia Farage
di STEFANO FOLLI

L'ANALISI
Lotti, l'intoccabile del Giglio magico
di SERGIO RIZZO

NOYZ NARCOS
COLLE DER
FOMENTO
DJ GRUFF &
PETRELLA
KAOS & DJ CRAIN
YUSSEF DAYES
AREA
CHASSOL
RED GREG
&
MANY MORE

MOLINARI
xceed



BLACK AND FORTH

MAIN SPONSOR

MOLINARI

PATRONAGE



INSTITUTIONAL PARTNERS



PARTNERS



CASE HISTORY

JAZZ:BE:FOUND



WHY/JAZZ:RE:FOUND 2020



“

Nel secondo semestre 2020, Ford aveva l'esigenza di comunicare degli usi alternativi di Tourneo e Transit Plug-In Hybrid e di evidenziare allo stesso tempo l'attenzione del brand per i temi della scoperta, sostenibilità, visioning e cura per il territorio.

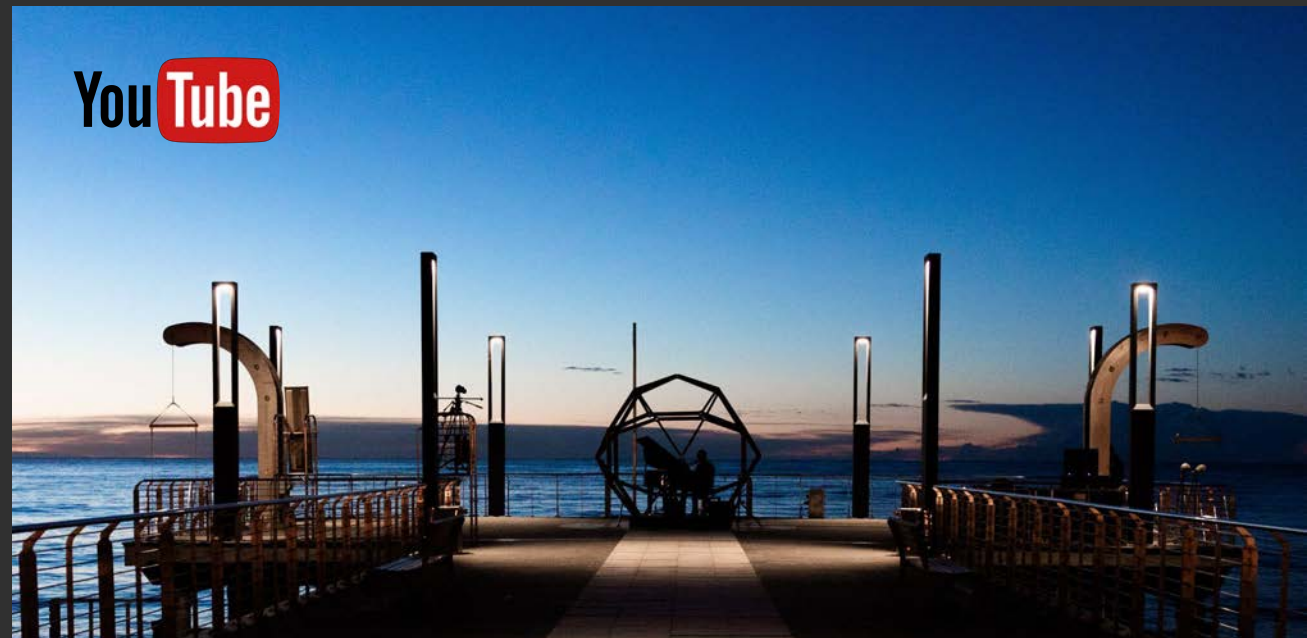
”

HOW & WHAT

Format digitale in tre puntate

Una serie di tre videoracconti inediti di altrettanti live prodotti e trasmessi in streaming sui canali social di JZ:RF. Il progetto aveva lo scopo di esaltare le **bellezze del nostro territorio**, che si **ibridano** nella creatività artistica dei nostri più interessanti musicisti e producer a livello nazionale. Un autentico **viaggio virtuale** di trenta minuti circa e un percorso di conto alla rovescia ricco di contenuti backstage su Instagram.

JAZZ:BE:FOUND



HOW & WHAT



JAZZ:BE:FOUND



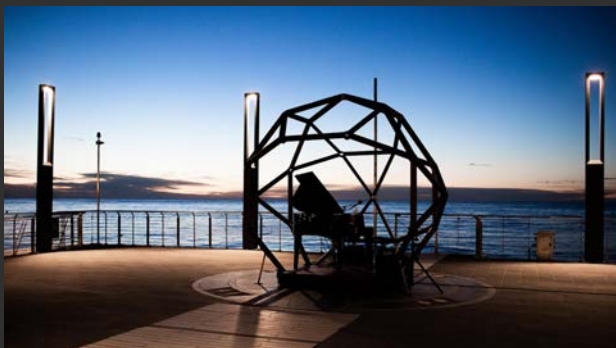
Un viaggio ai confini con la musica di JZ:RF

I tre live sono stati registrati senza pubblico in altrettante spettacolari location, raggiunte da troupe e artisti a bordo di due Ford Tourneo Custom Plug-In Hybrid e un Ford Transit Custom Plug-In Hybrid. Le venues sono state selezionate con una logica ben precisa: esattamente come i nuovi veicoli commerciali Ford, infatti, **anche questi luoghi hanno un'anima ibrida**. Si tratta di "terre di mezzo", veri punti d'incontro tra due elementi. La stessa filosofia ha guidato la scelta degli artisti coinvolti.



JZ:
BE

HOW & WHAT



Alassio

Venerus

Live piano e voce all'alba, all'estremità del Pontile Bestoso di Alassio, un non luogo al confine tra acqua e cielo.

Orta San Giulio

Ze in The Clouds

Anteprima assoluta dell'album "Magical" sulle sponde del Lago d'Orta, punto d'incontro tra terra e acqua.

Forte di Fenestrelle

Khalab

Live set all'interno di questo forte militare la cui muraglia difensiva si snoda per tre km, fino alla vetta della montagna, unendo idealmente terra e cielo.

JZ:
BE

HOW & WHAT

Campagna social /
countdown per il lancio dei live

JAZZ:BE:FOUND



Alassio

Venerus



Orta San Giulio

Ze in The Clouds



Forte di Fenestrelle

Khalab

WHY/JAZZ:RE:FOUND FESTIVAL 2021

“

Nel 2021, l'attenzione del brand per i temi della scoperta, sostenibilità, visioning e cura per il territorio rimane il focus principale dell'azienda e ha il bisogno di comunicare questi valori in una modalità inedita.

”



HOW & WHAT

Panel MOONFERRATO 2030 e ARCIPELAGO [?]

Continua nel 2021 la partnership con Ford, che sceglie di sostenere il festival con due tavole rotonde volute da JZ:RF alle quali hanno partecipato esperti, istituzioni e addetti ai lavori e dedicate ai temi della **sostenibilità, sia in ambito musicale che ambientale**. Il format output è stato concepito in un momento di incertezza sulle regolamentazioni per lo svolgimento in presenza degli eventi. Per questo JZ:RF ha ideato una serie di pillole innovative sia per estetica che per linguaggio, per raccontare alla community che segue i suoi social i contenuti salienti emersi durante le due **sessioni di visioning**.



HOW & WHAT



Moonferrato 2030

Visioning the future

Stimoli e spunti per contribuire alla crescita di un territorio dal potenziale enorme, attraverso la creazione di nuovi format innovativi e sostenibili.

Un open talk in cui scambiare idee e best practices, una sessione condivisa di formazione e visioning per mettere le basi per una rigenerazione del territorio.

Arcipelago [?]

Chi dà voce alla nostra industry?

Ci si interroga sul presente e sul futuro della music industry, tra mainstream e nuove piattaforme, ponendo l'attenzione sull'esigenza di canali inediti che facciano emergere il prolifico universo delle sottoculture.

WHY/JAZZ:RE:FOUND FESTIVAL 2022

“

Nel 2022, Ford aveva l'esigenza di comunicare degli usi alternativi del loro nuovo veicolo commerciale E-Transit, un furgone 100% elettrico e di continuare a evidenziare allo stesso tempo l'attenzione del brand per i temi della scoperta, sostenibilità, visioning e cura per il territorio.

”



HOW & WHAT

Positioning Ford E-Transit Chill Lounge

Nel 2022 la partnership con Ford si concretizza quindi con il **posizionamento** di uno dei loro veicoli commerciali, il nuovo Ford E-Transit. Seguendo una strategia di **integrazione organica** del prodotto da posizionare **all'interno del contesto del festival**, il furgone, completamente elettrico, è stato parcheggiato in una delle aree a più alto traffico del festival, sulla via di accesso al Main Stage e in prossimità dello stage di San Quirico.

Il mezzo è dotato anche di Pro Power Onboard, una sorta di generatore al quale è possibile collegare attrezzi o qualsiasi altro strumento. Per l'occasione, al generatore integrato è stato collegato un impianto audio con giradischi e gli interni sono stati allestiti con cuscini e tessuti wax per creare una sorta di chill lounge in cui, chi lo desiderava, poteva fermarsi per ascoltare in tutta tranquillità i vinili delle etichette di Jazz:Re:Found Garden.



WHY/JAZZ:RE:FOUND FESTIVAL 2023



“

Nel 2023, la politica di comunicazione di Ford cambia in relazione al lancio di due mezzi a benzina: il fuoristrada Ford Bronco e il pick up Ford Raptor. Cambiano anche i valori da comunicare, che sono l'American heritage del brand, e i concetti di esplorazione e avventura.

”



HOW & WHAT

Positioning Ford Bronco e Ford Raptor

Nel 2023, abbiamo posizionato Ford Bronco e Ford Raptor in due punti diversi dell'area del festival, in modo tale da avere la presenza di due "punti Ford" distinti e diversificati in base alle esigenze di comunicazione dei due mezzi. Conseguentemente, abbiamo dato nomi identificativi ai due punti Ford, declinati in base alle caratteristiche del posizionamento:

Ford Bronco -
Explore New Sound Landscapes

Ford Raptor -
Discover American Icons of Hip Hop

HOW & WHAT

Positioning Ford Bronco

Posizionamento: nel giardino dello stage Ecomuseo con vista panoramica sulle colline e sul paese di Rosignano- esposizione: alba - area con accesso libero.

L'Ecomuseo è lo stage di Jazz:Re:Found dedicato alle scoperte musicali. Il pubblico ama questo spazio per la selezione che ogni anno JZ:RF propone fra i migliori artisti che fanno della sperimentazione e della ricerca di nuovi suoni la loro mission. Bronco è il compagno fidato che guida in questa esplorazione.

Attività: Bronco, che per la sua estetica è un mezzo estremamente fotogenico, diventa un IG point con vista senza limiti sullo stage e sul panorama dietro. Il pubblico potrà fotografarsi e condividere le proprie immagini.

Ford Bronco - Explore New Sound Landscapes



HOW & WHAT

Positioning Ford Bronco

Ford Bronco - Explore New Sound Landscapes



HOW & WHAT

Positioning Ford Raptor

Posizionamento: sotto lo stage Collinetta di San Quirico, a pochi passi dal Main Stage con vista panoramica sulle colline intorno a Cella Monte - esposizione: tramonto - area con accesso a pagamento.

Il 13 agosto 2023 l'hip hop, nato a New York durante un block party, ha compiuto 50 anni e per celebrare questo genere musicale dalle radici afroamericane, ma diventato linguaggio universale e voce di tante generazioni in tutto il mondo, abbiamo trasformato il Raptor in un vero e proprio stage dedicato all'hip hop.

Attività: DJ set quotidiano di due ore al tramonto + playlist quotidiana in loop firmata da dj o esperti del mondo Hip Hop. Ogni giorno la playlist e il dj set erano dedicati a un periodo storico diverso del genere, in modo da ripercorrerne la storia nei quattro giorni del festival.

Ford Raptor - Discover American Icons of Hip Hop



HOW & WHAT

Positioning Ford Raptor



Ford Raptor - Discover American Icons of Hip Hop



