

SEASON 2024

1 TEAM DI PRODUZIONE
1 FORMAT *BOUTIQUE FESTIVAL* REPLICABILE
4 EVENTI TRA PIEMONTE E LIGURIA

30.000 SPETTATORI COMPLESSIVI

JZRF
GARDEN

CREATIVE AGENCY
& MUSIC HUB

FESTIVALS



Jazz:Re:Found

28 AGOSTO – 1 SETTEMBRE 2024

Cella Monte | Unesco Monferrato (AL) / 5 Days

Forecast 15.000 pax



Transatlantica

21 – 23 GIUGNO 2024

Costa di Pinamare | Riviera dei Fiori (SV) / 3 Days

Forecast 7.500 pax



Arcipelago

10 – 19 MAGGIO 2024

Gavi & Tortona (AL) / 6 Days

Forecast 5.000 pax



Paraiso

11 – 13 OTTOBRE 2024

Imperia (IM) / 3 Days

Forecast 3.000 pax

JAZZ:RE:FOUND

Cella Monte / Monferrato

JZ:RF

FESTIVAL 2024 / UNESCO MONFERRATO

JZ:RF



MOLINA

MONTEZZI CASINO

IL FORMAT

JAZZ / HIP HOP / SOUL / DISCO / HOUSE / ELETTRONICA

Jazz:Re:Found è un meraviglioso contenitore di avanguardie: parte dalle radici della musica black e spazia nei più nuovi e sperimentali territori del jazz e dell'elettronica con un formato unico, che unisce club culture e live performance in un equilibrio perfetto.

Jazz:Re:Found ha anticipato le tendenze e oggi è a pieno titolo anche il portavoce della nuova scena "wave jazz" italiana, che prende ispirazione dalla rivoluzione made in UK avvenuta con Yussef Kamaal, Kokoroko e The Comet is Coming. Proprio Jazz:Re:Found vanta lo scouting di artisti italiani come Nu Genea, Venerus e Ze In The Clouds.



**JAZZ:RE:FOUND
FESTIVAL**

«Eh ma questo non è jazz!»

JZ: :RF

“Al crocevia tra passato e futuro, Americhe e Africa, tra le avanguardie del clubbing e la "retromania", Jazz:Re:Found si fa portavoce di un presente meticcio e di un groove democratico, un ponte essenziale tra epoche, linguaggi e audience.

Era dai tempi di Herbie Hancock e Miles Davis che i linguaggi del jazz non avevano una così grande popolarità e forza di penetrare nel tessuto dell'intrattenimento mainstream e nel lifestyle.

È evidente il ritorno sul mercato culturale e musicale dei linguaggi black, dall'Hip Hop al Jazz, e di un'ondata di suoni e progetti con matrice afroamericana.”

- Collater.al



DA 15 ANNI UNA COMMUNITY FEDELE E COINVOLTA

Più che un festival, Jazz:Re:Found è considerato a tutti gli effetti una community. Un evento unico nel panorama nazionale, che ispira e suggestiona le nuove generazioni, grazie ai suoi valori e alle numerose proposte che, nel tempo, hanno anticipato le tendenze.

JZ:RF è un'esperienza, una piattaforma di eccellenze con alle spalle una storia e una reputazione straordinaria, la coerenza, l'integrità e la sfrontatezza di un progetto di nicchia diventato pop, il visionario che diventa rituale, l'ESCLUSIVO che diventa INCLUSIVO



JZ:RF

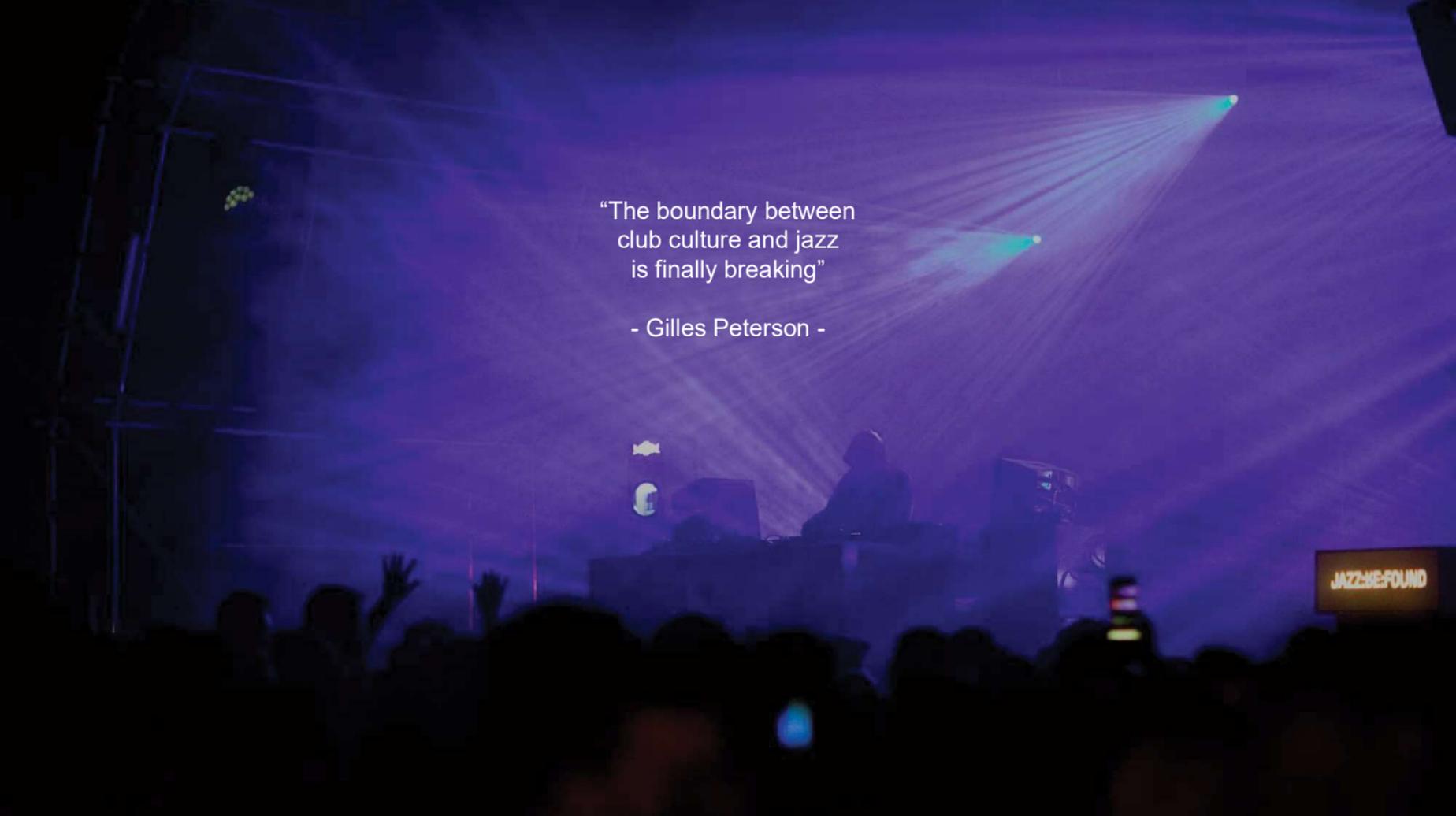
SPONSORIZZARE JAZZ:RE:FOUND

#musica #sostenibilità #turismoesperienziale



Il festival rappresenta un contesto autorevole, innovativo e ispirazionale, dotato di una forte brand identity, capace di coinvolgere e fidelizzare un'audience trasversale e consapevole, con alte aspettative e ambizioni.

Jazz:Re:Found offre un nuovo punto di vista sul territorio fatto di musica di qualità, sostenibilità e turismo esperienziale.

A DJ is performing at a club. The scene is illuminated with purple and blue light. A DJ is visible behind a booth in the center. In the foreground, the silhouettes of a crowd are visible, with some people raising their hands. A sign on the right side of the image reads "JAZZ-BE-FOUND".

“The boundary between
club culture and jazz
is finally breaking”

- Gilles Peterson -

JAZZ-BE-FOUND



IL FESTIVAL IN 3 PUNTI

JAZZ:RE:FOUND AUDIENCE

Un pubblico d'eccellenza, consapevole ed emancipato nella fascia tra i 20 e i 50 anni:
50% Millennial / 25% Generazione Z / 25% Generazione X.

BOUTIQUE EXPERIENCE

Un festival diffuso in un borgo antico: un'esperienza immersiva in un luogo cucito apposta per il city quitting. Un posizionamento boutique non solo nel settore della musica, ma anche della creatività e della tendenza, con particolare attenzione al mondo del lifestyle e ai nuovi modelli di turismo esperienziale.

LOCAL & GLOBAL

Una nuova forma di italianità, dove il perfetto equilibrio fra la tradizione del paesaggio, i gusti e gli usi locali, diventa il filo conduttore di un happening internazionale.

LA LOCATION

JAZZ:RE:FOUND VILLAGE



Cella Monte, nel Monferrato Casalese, è Capitale Unesco per i suoi infernot, le tipiche cantine sotterranee scavate nella roccia. Il paese è rinomato anche per i suoi cortili di pregio architettonico e per i dolci vigneti immersi fra le colline della Valle Ghenza.

Nella top 15 dei Borghi più belli d'Italia, vanta decine di migliaia di visitatori per il suo Ecomuseo della Pietra da Cantoni, il Tartufo Bianco e vini apprezzati come il Grignolino, la Freisa e ovviamente la Barbera



I Borghi più belli d'Italia



COMMUNITY



COMMUNITY

COMMUNITY

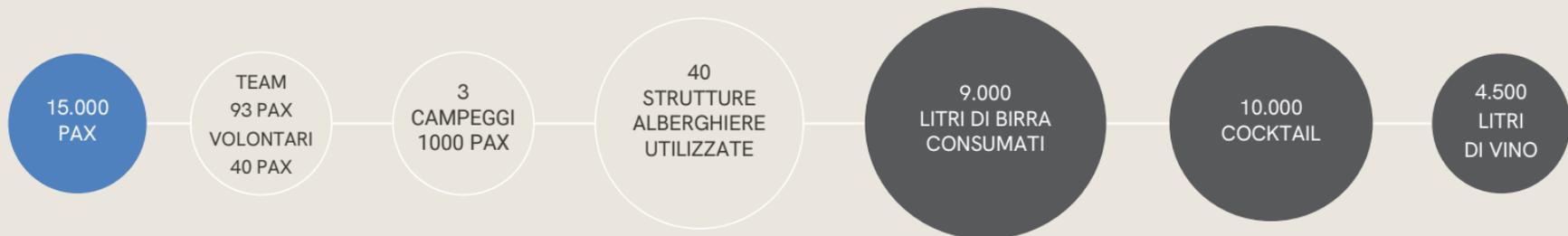




JZ:RF

JZ:
:RF

INDOTTO 2023



 40.000 @ Facebook

 26.000 @ Instagram

 50.000 @ Mailing List

130.000 PERSONE RAGGIUNTE DAI POST
240.000 INTERAZIONI CON I CONTENUTI
35.000 MINUTI DI VISUALIZZAZIONE DEI VIDEO
+15% CRESCITA DEI FOLLOWER



450.000 ACCOUNT RAGGIUNTI
300.000 INTERAZIONI CON I CONTENUTI
+25% CRESCITA DEI FOLLOWER





DICONO
DI NOI

PORTFOLIO

La hall of fame degli artisti ospitati da Jazz:Re:Found nel corso degli anni, che meglio rappresentano l'immaginario musicale al crocevia tra tradizione e avanguardia, tra scouting e grandi conferme.

BONOBO



ANDERSON .PAAK



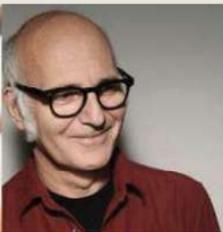
PEGGY GOU



MOS DEF



LUDOVICO EINAUDI



FKJ



ROBERT GLASPER



MOODYMANN



APPARAT



FOUR TET



THUNDERCAT



NILS FRAHM

FULL PORTOLIO

ARTISTS WISHLIST 2024

L'edizione 2024 vedrà presenti sul palco di JZ:RF headliner internazionali e new talents, a comporre una line up frutto di quello scouting che è diventato il vero marchio di fabbrica del festival e della sua direzione artistica.

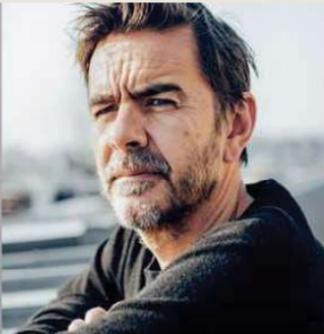
HEADLINER



KHRUANGBIN



GREENTEA PENG



LAURENT GARNIER



HIATUS KAYOTE

STAGES

CELLA MONTE

MAIN STAGE



ECOMUSEO



SAN QUIRICO



THE BLOCK



CASACCIA



DANCING

STAGES

CELLA MONTE

CINQUE QUINTI



SECRET GARDEN



LA TERRAZZA





JAZZ: RE:FOUND

FESTIVAL 2024 / UNESCO MONFERRATO

PROPOSTE DI COLLABORAZIONE



PARTNERSHIP PROPOSAL #1 MAIN STAGE

Situato nella piazza panoramica di Cella Monte, riprende lo stile dei Main Stage nei festival britannici e ospita gli headliner di JZ:RF.

POWERED BY SPONSOR

- Presenza fissa dello sponsor presso lo stage.
La programmazione artistica sarà presentata e firmata in esclusiva dallo sponsor.
- Produzione di contenuti social dedicati.
- Posizionamento ad hoc del brand all'interno dello stage e posizionamento del prodotto nelle aree di passaggio per tutta la durata del festival.

L'Ecomuseo è il secondo stage di Jazz:Re:Found, ospitato nel cortile dell'Ecomuseo della Pietra da Cantoni.

La cornice perfetta per una line-up di nuove proposte e grandi riscoperte

POWERED BY SPONSOR

- Presenza fissa dello sponsor presso lo stage Ecomuseo. La programmazione artistica sarà presentata e firmata in esclusiva dallo sponsor con particolare attenzione a nuovi progetti artistici.
- Produzione di contenuti social dedicati.
- Posizionamento ah hoc del brand all'interno dello stage e posizionamento del prodotto nelle aree di passaggio per tutta la durata del festival.

PARTNERSHIP PROPOSAL #2 ECOMUSEO STAGE





PARTNERSHIP PROPOSAL #3

TALKS AND GREENROOMS

SPONSOR GREENROOM

Angolo Backstage allestito ad hoc, con spazio panoramico per le interviste agli artisti e produzione di contenuti social dedicati.

SPONSOR TALKS

Lo sponsor presenta i talk in programma sui temi della sostenibilità ambientale e sociale e nuova visione del territorio.

POSIZIONAMENTO BRAND E PRODOTTO

nelle aree di passaggio per tutta la durata del festival.

POWERED BY SPONSOR

- Jazz:Re:Found Festival ha implementato un servizio cashless con bracciali dotati di chip.
- Si tratta di una piattaforma software in cloud per la gestione di eventi, che permette l'acquisto di tutti i beni e servizi con un sistema innovativo e sostenibile, che segue la logica di JZ:RF nella transizione ecologica e digitale.
- Completamente personalizzabile, sia nell'estetica che nelle funzionalità, il bracciale, consente di monitorare il pubblico e i suoi consumi, effettuare operazioni di marketing e data entry, coinvolgendo i clienti con una app dedicata.



PARTNERSHIP PROPOSAL #4 BRACCIALETTI

POSITIONING

PARTNERSHIP
PROPOSAL #5



MOLINARI

SPONSOR
@ JZ:RF

Posizionamento ad hoc
del brand e/o del prodotto nelle aree
di passaggio per tutta la durata del
festival.

Il brand/prodotto viene inserito nel contesto del festival
in modo armonico e al contempo originale,
ma sempre in posizioni strategiche,
in modo da favorire la naturale interazione del pubblico.

Produzione di contenuti dedicati.





PARTNERSHIP PROPOSAL #6 ECOGLAMPING & CAMPING

ECOVILLAGE POWERED BY SPONSOR

- All'interno dell'area del Festival avremo una zona dedicata al campeggio, oltre a un'area Glamping allestita con tende arredate e dotate di tutti i comfort.
- Nel rispetto della filosofia del Festival a Impatto Zero, Jazz:Re:Found metterà gratuitamente a disposizione di chi prenoterà piazzole e tende del Glamping un Eco Kit per vivere in bellezza e in modo sostenibile i giorni dell'evento, firmato da SPONSOR.

ECO KIT

- Eco Bag con logo Festival
- Sacca per Doccia
- Eco Soap
- Kit Acqua & Soft Drinks

WAKE UP WITH SPONSOR

- Presenza dedicata in uno degli stage (cortile Secret Garden o Cinque Quinti). La programmazione sarà dedicata ad attività di Yoga, Meditazione e Wellness curata dal team di WakeUp.
- Produzione di contenuti social dedicati.
- Posizionamento ad hoc del brand all'interno dello stage e posizionamento del prodotto nelle aree di passaggio per tutta la durata del festival.

PARTNERSHIP PROPOSAL #7 WAKE UP



Art Bonus



Casanoego, ente promotore di Jazz:Re:Found, è soggetto accreditato al Ministero della Cultura per la linea di sostegno Art Bonus, grazie al riconoscimento di ente nazionale dello spettacolo e beneficiario del Fondo Unico dello Spettacolo, per la sua programmazione musicale culturale.

L'Art Bonus consente un credito di imposta, pari al 65% dell'importo donato, a chi effettua erogazioni liberali a sostegno del patrimonio culturale pubblico italiano.

Le azioni e i progetti oggetto di sostegno da parte dei mecenati, erogate da Casanoego, sono consultabili sul sito ministeriale dedicato:

[Link Casanoego Art Bonus](#)

PROGRAMMA ART BONUS



CAMPAGNA SOSTENIBILITÀ E ACCESSIBILITÀ

MAKE A MARK, BUT LEAVE NO TRACE
Un Festival a 'Impatto Zero'



- Arredo urbano accessibile con il dipartimento del Politecnico di Torino, specializzato nella progettazione sostenibile, che studierà un progetto ad hoc con lo scopo di rendere il paese e le aree dedicate al festival accessibili a tutte le disabilità.
- Eco campeggio e Glamping con tende accessoriate di pannelli solari, arredate con materiali eco e corredate di Eco Beauty Kit.
- Logistica e trasporti con auto elettriche/ibride
- Colonnine ricarica per auto elettriche
- Campagna raccolta differenziata
- Vettovaglie bio / bicchieri con cauzione
- Video Report Day by Day campagna sostenibilità
- Panel & Talk dedicati alla sensibilizzazione su Accessibilità e Sostenibilità
- Progettazione Hi End Audio con un nuovo approccio sostenibile, grazie a Studio 33 (OMA) e Danley Lab

TRANSATLANTICA

Costa di Pinamare / Andora

TRANSATLANTICA



21 - 23 GIUGNO 2024
COSTA DI PINAMARE
RIVIERA DEI FIORI
- ANDORA (SV) -



IL FESTIVAL

Da una raccolta di "Bossa Ligure", un viaggio alla ricerca delle più interessanti sonorità contaminate

Transatlantica Festival nasce nel 2022 come spin-off di Liguria Transatlantica, una raccolta di brani di artisti fondamentali per il racconto dell'identità ligure, da Gino Paoli a Natalino Otto, da Bruno Lauzi ad Augusto Martelli, che negli anni Sessanta e Settanta, hanno composto pezzi cantati in dialetto ligure, ma con sonorità carioca. Melodie sorprendentemente vicine al portoghese brasiliano con tracce strumentali che hanno il tocco caratteristico del jazz sudamericano.

Da queste suggestioni origina il DNA del festival: così come Genova è stata protagonista della Grande Migrazione del XIX secolo verso il Sudamerica, diventando un crocevia fondamentale nello scambio e contaminazione culturale fra i due continenti, allo stesso modo Transatlantica Festival vuole navigare in una dimensione sonora, partendo dalla tradizione musicale della città ligure, attraversando tutto il Mediterraneo e l'Atlantico per arrivare alle Americhe, alla ricerca di un suono sempre nuovo e ibridato.





LA MISSION

Transatlantica offre un nuovo punto di vista sul territorio, fatto di musica, rispetto per ambiente e persone, accessibilità e mobilità sostenibile

Prendersi cura del patrimonio storico, paesaggistico e umano è fra i modi migliori per vivere il nostro tempo. Tutelare e conservare sono due principi imprescindibili.

Oggi siamo di fronte a nuove sfide per rendere appetibili luoghi che esistono nella loro essenza da centinaia di anni. Diventa quindi indispensabile occuparsi non solo dei territori, ma anche di come le persone li vivono e interpretano.

Il segreto per coinvolgere e avvicinare a un luogo un'audience giovane e dinamica sta nella trasformazione della sua percezione, della sua destinazione e soprattutto della sua interazione con il pubblico.

Con Transatlantica il territorio torna a rivivere trasformandosi, incontrando nuove forme di comunicazione e fruizione. La promozione turistica non vive più del solo elemento paesaggistico, ma di una nuova offerta dinamica e sostenibile, fatta di contenuti artistici, performativi e condivisione.







TRANSATLANTICA VILLAGE

Transatlantica è evento boutique inserito nella fantastica cornice di Pinamare, una manifestazione esperienziale open air dedicata non solo agli amanti della musica.

Rocce di Pinamare è una splendida location immersa nel verde.

Per raggiungere gli stage è necessario attraversare un incantevole parco naturale che conduce alla splendida spiaggia su cui sorge la storica struttura che ospita anche discoteca e ristorante. Pinamare si trova in quella che è conosciuta come la riviera dei fiori liguri, dove appunto fiori, mare azzurro e spiagge dorate regnano sovrani. I Bagni Rocce di Pinamare, il Village di Transatlantica Festival, è un luogo unico nel suo genere, una delle venue più emozionanti e di prestigio della riviera ligure, anche grazie alle architetture da sogno posizionate fronte mare.

TRANSATLANTICA 2024 / WISHLIST ARTISTI



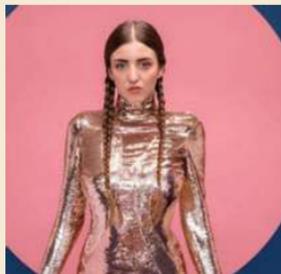
MODESELEKTOR



FOLAMOUR



COSMO



JOAN THIELE



IL FESTIVAL IN 3 PUNTI

● AUDIENCE

Un pubblico d'eccellenza, consapevole ed emancipato nella fascia tra i 20 e i 50 anni, con una forte componente Under 35: 50% Millennial / 25% Generazione Z / 25 % Generazione X

● BOUTIQUE EXPERIENCE

Un posizionamento boutique nel settore non solo della musica, ma anche della creatività e della tendenza, con particolare attenzione al mondo del lifestyle e ai nuovi modelli di turismo esperienziale

● LOCAL & GLOBAL

Una nuova forma di italianità, dove alla tradizione del paesaggio, dei gusti e delle tradizioni locali, si aggiunge la qualità di una produzione internazionale





TRANSIZIONE DIGITALE

Transatlantica Festival ha implementato un servizio cashless con bracciali dotati di chip in collaborazione con Meccanismi.

Si tratta di una piattaforma software in cloud per la gestione di eventi, che permette l'acquisto di tutti i beni e servizi con un sistema innovativo e sostenibile, che segue una logica di transizione ecologica e digitale.

Completamente personalizzabile, sia nell'estetica che nelle funzionalità, il bracciale consente di monitorare il pubblico, i suoi consumi, effettuare operazioni di marketing e data entry, coinvolgendo i clienti con una app dedicata.

TRANSATLANTICA FESTIVAL 2023 / REPORT



TRANSATLANTICA FESTIVAL 2024 / TARGETS



TRANSATLANTICA FESTIVAL 2023 / AUDIENCE ANALYTICS

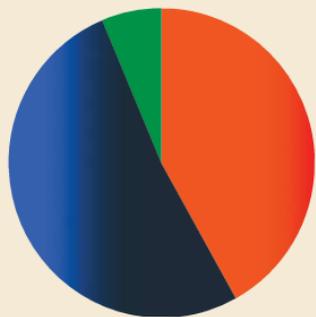
4.000 partecipanti in 3 giorni

PROVENIENZA

- GENOVA 35%
- MILANO 23%
- ALTRO ITALIA 30%
- ESTERO 12%



TRANSATLANTICA FESTIVAL 2023 / AUDIENCE ANALYTICS



Uomo _____ 42%

Donna _____ 52%

Sconosciuto _____ 6%



Vendita per genere



Vendita per età



TRANSATLANTICA OFF

Transatlantica è parte di un più ampio progetto di comunicazione che comprende una stagione di eventi multidisciplinari spalmati durante tutto l'anno nel comune di Genova, testimonia l'impegno per la valorizzazione territoriale e culturale non solo del centro storico, ma anche della periferia Genovese.

Con il primo appuntamento, il 2 giugno 2022 al Galata Museo del Mare, è stata presentata ufficialmente la compilation Liguria Transatlantica e lanciata la prima edizione del festival.

Special guest della serata la dj Coco Maria, raffinata selezionatrice capace di distillare il suo sfaccettato background, tra l'America Latina e l'Europa, in una miscela irresistibile di jazz, samba e cumbia.

Fra gli eventi organizzati da Transatlantica nel 2024 spiccherà inoltre Bolezùmme, interventi di rigenerazione urbana nei mercati comunali coperti di Genova, in cui la musica, le culture e i loro flutti si sono mescolati con il quotidiano dei quartieri popolari nel cuore della vita cittadina: i mercati comunali di quartiere.





PORTFOLIO ARTISTI



NU GENEÀ



DJ RALF



CALIBRO 35



COCO MARIA



MOODYMANN



SEUN KUTI



PORTFOLIO PARTNERS

COMMERCIALI



NASTRO
AZZURRO



MOLINARI

ISTITUZIONALI



Fondazione
Compagnia
di San Paolo



MEDIA

Domani

Esquire



THE CAPITAL



ZERO

noisey

Rai Radio 2





TRANSATLANTICA
presented by
AMARO CARATTI

TRANSATLANTICA II



GRAZIE

Un progetto
in collaborazione con:



REGIONE
LIGURIA



COMUNE DI GENOVA



COMUNE DI ANDORA



ROCCEDI
PINAMARE

RIVIERA
GLANG®

GiNuENSIS



ARCIPELAGO

Gavi / Tortona

Fase 1

Concept



ARCIPELAGO

*An imaginary place
for visioneers
and music lovers*

Fase 1 Concept / Isole e Tribù



C'è un flusso creativo libero e in continuo movimento. C'è una tribù frammentata e apolide che vuole finalmente convergere. Una rete di individui attraversati dalle correnti.

Una serie di isole, sparse in un mare di idee, che aspirano a unirsi in un Arcipelago che possa rappresentarle tutte. Persone propense alla condivisione.

Creativi e fruitori di creatività alla ricerca di un centro gravitazionale attorno al quale seminare spunti e intuizioni.

Un post-luogo senza bandiere che sia emanazione diretta dei ragionamenti condivisi, ma anche terreno di scontro e confronto. Una piattaforma dove approdare, un trampolino per



contenuti, un bacino di filosofie che dall'arcipelago raggiungano la terraferma.

Qualcosa che unisca e fortifichi il movimento. Per approfondire dove gli altri approssimano. Per semplificare dove gli altri confondono. Per i singoli e per il tutto.

L'idea è dunque quella di creare un progetto collettivo con artisti, promoter e addetti ai lavori di diverse realtà italiane per dar vita ad un vero e proprio arcipelago, un insieme di espressioni storiche, geografiche e stilistiche, riunite in un grande insieme.



Il concetto di *scena musicale* deriva proprio dal «tutti in scena» preso in prestito dal teatro. Quando tutti gli attori sono sul palco a rappresentare l'unicità. →

Fase 1 Concept / Isole e Tribù



→ Questo progetto ambisce a raccontare al mondo, la creatività musicale italiana (e non solo) con una serie di contenuti singoli e collettivi, sviluppati editorialmente tramite una piattaforma creata appositamente.

Una piattaforma editoriale e content media che avrà come missione unica quella di raccontare e rappresentare la scena musicale nella sua interezza e nella sua complessità.

Articoli, approfondimenti, notizie, lecture che diventeranno podcast, laboratori che diventeranno pubblicazioni, live che diventeranno concerti in streaming e on-demand, sessioni di field

recordings che diventeranno album digitali, installazioni che diventeranno sound design per il web, e tanto altro.

Tutto quello che si produrrà durante lo svolgimento di Arcipelago, nei luoghi fisici, sarà poi declinato in formato web per essere fruito al di fuori di ogni confine.

Un arcipelago digitale, visitabile da tutti che farà aumentare l'esposizione, e di conseguenza il valore, dell'arcipelago reale.

Della nostra scena musicale, dei suoi attori e dei suoi meravigliosi palcoscenici. Le provenienze degli artisti, i luoghi, i territori, le storie, le città!



Fase 1 Concept / Arcipelago?

Arcipelago? sarà anche la base divulgativa delle nostre singole attività: Jazz:Re:Found, Hyper Jazz, Happy Few, Time Is The Enemy, Jazz-O-Tech, Secret Garden, Studio 33, Music&TheCities, Place To be, Radio Raheem, Black and Forth.

Arcipelago? sarà confronto, condivisione, cultura, politica.

Arcipelago? sarà un magazine, una radio di flusso, un editore di podcast, web tv e tanto altro.



Fase 2

Visual

Start-up evento nel Tortonese

— Manifestazione
pilota 2022

Sabato 8 Ottobre
Cantina Mariotto

Domenica 9 Ottobre
La Colombera / Vigneti Repetto

VHO /
TORTONA
(AL)

Music
and Wine
Experience

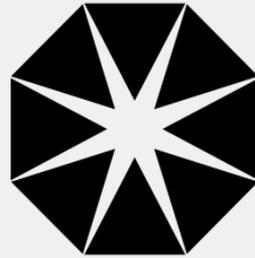
ARCIP * ELACO



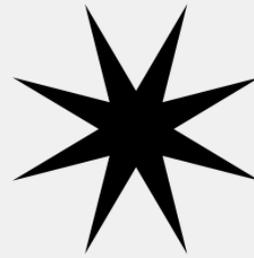
Fase 2 Visual / Costruzione



isola



arcipelago



stella/due rose dei venti

Fase 2 Visual / Logotipo



ARCIPELAGO*

ARCIPELAG*

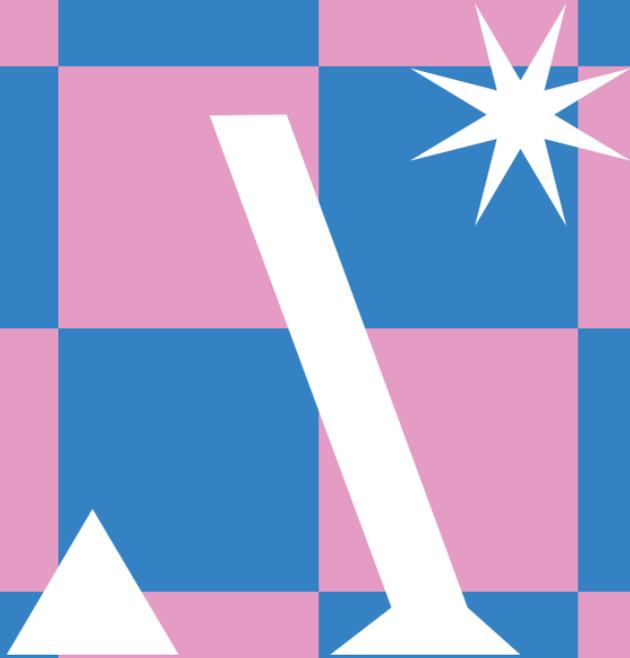
ARCIP*ELAGO

*ARCIPELAGO

Fase 2 Visual / Sistema visivo

ARCIP * ELAGO

Fase 2 Visual / Sistema visivo



Fase 3 Eventi Alessandrino / *After movie*



Fase 4

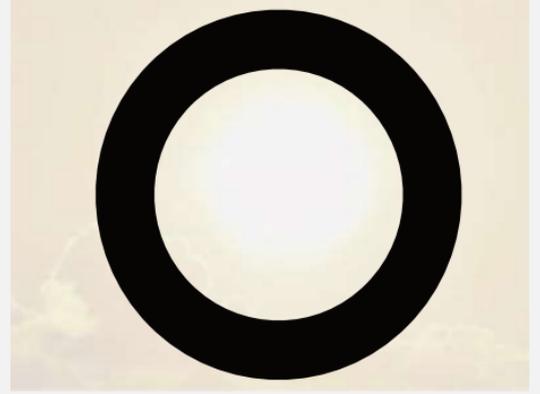
Creazione visual identity
forma Tortona



Fase 4 visual identity forma Tortona / Riferimenti visivi



Fase 4 visual identity forma Tortona / Riferimenti visivi



Fase 4 visual identity forma Tortona / Logotipo

W Z : R F

W E E K E N D E R

Fase 4 visual identity forma Tortona / Social



7 ottobre
12:00—00:00

OUVERTURE
ARCIPELAGO FESTIVAL
2024

Derthona & Gavi
Wine Island

Vigneti Repetto
Sarezzano (AL)
S.da Montegualdone, 3

Lineup & Guests:
Jazz:Re:Found Selectors
Transatlantica
Komorebi

FONDAZIONE
CASSA DI RISPARMIO
DI ALESSANDRIA



7 ottobre
12:00—00:00

Vigneti Repetto
Sarezzano (AL)
S.da Montegualdone, 3

OUVERTURE
ARCIPELAGO FESTIVAL 2024

Derthona & Gavi Wine Island

ANDREA PASSENGER
ANGIE BACKTOMONO
^{B2B} CRISTIAN BEVILACQUA
DENIS NOEGO
KOMOREBI
^{B2B} LUCA BERNASCONI
LUIGI RANGHINO
MANU!
VITTORIO BARABINO

FONDAZIONE
CASSA DI RISPARMIO
DI ALESSANDRIA

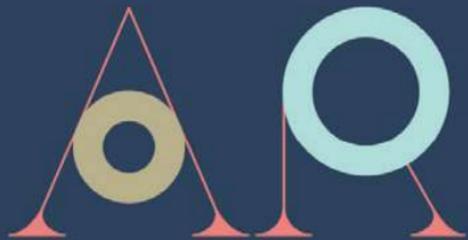
Fase 4 visual identity forma Tortona / Social



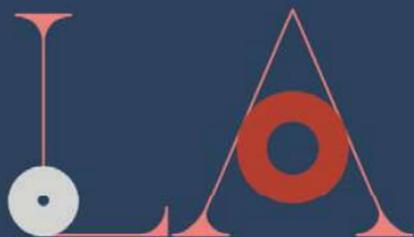
Fase 5

Utilizzo nuovo linguaggio
visivo sul concept
Gavi / Tortona





7 ottobre
12:00—00:00




FONDAZIONE
CASSA DI RISPARMIO
DI ALESSANDRIA

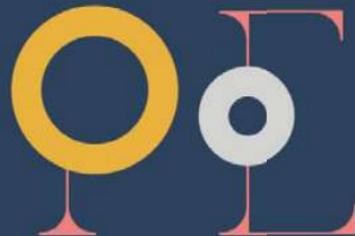


OUVERTURE
ARCIPELAGO FESTIVAL 2024

Derthona & Gavi
Wine Island



Vigneti Repetto
Sarezzano (AL)
S.da Montegualdone, 3



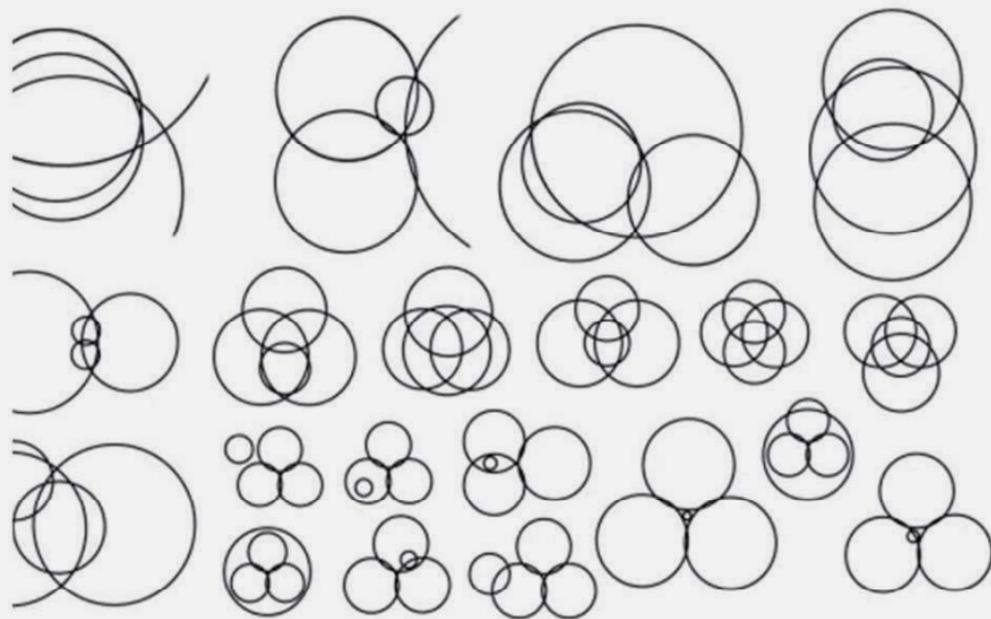
Lineup & Guests:
Jazz:Re:Found Selectors
Transatlantica
Komorebi

Fase 5 Utilizzo nuovo linguaggio visivo sul concept Gavi / Tortona

ARCIPELAGO

LE ISOLE DEI
GRANDI BIANCHI

GAVI / DERTHONA



Fase 5 Lineup / Wishlist

James Holden

Donato Dozzy

Joan Thiele

Rosa Calix

Salami Rose

Sinnerman

Liguria Transatlantica

Komorebi

Luca Bernascone

Moore and Lover



Arcipelago 2024

10 — 12 Maggio Gavi
17 — 20 Maggio Tortona

Venues:

Vigneti Repetto
Villa Sparina
Claudio Mariotto
La Colombera
Aziende Vitivinicole Gavi



DARDUST (SOLO PIANO)
DONATO DOZZY
JAMES HOLDEN (LIVE)

EMMA-JEAN THACKRAY
MARTA TENAGLIA
RAFFAELE COSTANTINO
ROSA CALIX

JZ:RF SELECTORS
KOMOREBI
MOORE & LOVER
REPARTO VINILE

TO BE CONTINUED

10–12.5
GAVI

10.5
VILLA SPARINA

11.5
VILLA LA BOLLINA

12.5
PIAZZA GAVI

17–19.5
TORTONA

17.5
CLAUDIO MARIOTTO

18–19.5
VIGNETI REPETTO &
LA COLOMBERA



PARAÌSO

Parasio / Imperia

paraiso

IMPERIA BOUTIQUE EXPERIENCE

Dopo Jazz:Re:Found Festival, Transatlantica e Arcipelago,
nasce il nuovo format "Paraiso", nel promontorio del Parasio,
il cuore del centro storico medievale di Porto Maurizio.

JZ RF
GARDEN

CONTENT

03

Giorni

09

Djs

06

Liveband

15

Artisti

04

Media Partner

05

Punti di Interesse

12

Esercenti Market

2500

Visitatori

A long, arched walkway with a view of the sea. The walkway is made of stone and has a series of arches supported by columns. The sea is visible in the background, and there is a small tree on the right side. The sky is blue.

paraíso

27/28/29 SETTEMBRE 2024
Parasio | Imperia



CONTESTO URBANO



io Botta

Palazzo Pagliari

A Grillo
Restaurant & Wine
Italiana

Piazza
MAIN STAGE

Ascens
- Borgo

WC BOX
POP-UP MARKET

Casa Zen - Giuli

FOOD COURT

SELECTORS STAGE

Borgo Parasio

Linfa S.r.l

Casa natale
Felice Cascione

PARASIO 1700

n Pietro

Via Achille Vianelli

Piazza dei Consoli



paraiso

MAIN STAGE

A vibrant street scene in a Mediterranean town. The buildings are painted in warm, earthy tones like ochre and terracotta, with many windows featuring bright green shutters. Some windows are open, and a balcony with a metal railing is visible. The street is paved with cobblestones and has several wooden benches. A large, leafy tree is on the right side. The sky is a clear, bright blue. The overall atmosphere is sunny and picturesque.

paraiso
SELECTORS
STAGE



paraiso

**POP-UP
MARKET**

JAZZ:RE:FOUND PARTNERSHIP TEAM

GRAZIE

press@jazzrefound.it

(+39) 392.8442677