

Ministero della cultura
DIREZIONE GENERALE SPETTACOLO
Servizio II Attività liriche e musicali

Domanda
ANNO 2022

Musica
MUSICA JAZZ
(PROGETTI MIRATI ALLA DIFFUSIONE DELLA MUSICA JAZZISTICA ITALIANA)

(D.D. 27 dicembre 2021)

Casanoego
Vercelli - PIEMONTE

DENOMINAZIONE ORGANISMO

DOM-2022-104920-BFCBMJ-00001

Anagrafica

DENOMINAZIONE

Casanoego

NATURA GIURIDICA

Associazione Culturale

CODICE FISCALE

94029880021

PARTITA IVA

02366090021

ANNO DI COSTITUZIONE

2008

ANNO PRIMA SOVVENZIONE

MATRICOLA INPS (EX ENPALS)

8905504973

LEGALE RAPPRESENTANTE

LEGALE RAPPRESENTANTE

Denis Longhi

NATO/A

Vercelli

PROVINCIA

VC

NATO/A IL

12/07/1978

CODICE FISCALE

LNGDNS78L12L750M

INDIRIZZO DI RESIDENZA

Via Righi 18

CAP

13100

COMUNE

Vercelli

PROVINCIA

VC

CELL.

3474228505

SEDE LEGALE

INDIRIZZO

Via Righi

NUMERO CIVICO

18

SCALA

INTERNO

CAP

13100

COMUNE

Vercelli

PROVINCIA

VC

REGIONE

PIEMONTE

TELEFONO

3474228505

FAX

E-MAIL

denis.longhi@uniupo.it

SITO WEB

www.jazzrefund.it

SEDE AMMINISTRATIVA

INDIRIZZO

Via Galileo Ferraris - U.P.O

NUMERO CIVICO

109

SCALA

INTERNO

CAP

13100

COMUNE

Vercelli

PROVINCIA

VC

REGIONE

PIEMONTE

TELEFONO

3474228505

FAX

E-MAIL

denislonghi@me.com

SITO WEB

www.jazzrefund.it

RECAPITO CORRISPONDENZA

INDIRIZZO

Via Righi

NUMERO CIVICO

18

SCALA

INTERNO

CAP

13100

COMUNE

Vercelli

PROVINCIA

VC

REGIONE

PIEMONTE

TELEFONO

3474228505

FAX

E-MAIL

denis.longhi@uniupo.it

SITO WEB

www.jazzrefund.it

Data 21/01/2022

Firma del legale rappresentante

Data 21/01/2022

Firma del legale rappresentante

Al Ministero della cultura
DIREZIONE GENERALE SPETTACOLO
Servizio II Attività liriche e musicali Musica
Piazza Santa Croce in Gerusalemme, 9/A
ROMA

Musica - MUSICA JAZZ

Domanda
ANNO 2022

Il/La sottoscritto/a **Denis Longhi** nato a **Vercelli** prov. **VC** in data **12/07/1978**

in qualità di legale rappresentante del soggetto

DENOMINAZIONE

Casanoego

NATURA GIURIDICA

Associazione Culturale

CODICE FISCALE

94029880021

PARTITA IVA

02366090021

CON SEDE LEGALE IN

INDIRIZZO

Via Righi

NUMERO CIVICO

18

SCALA

INTERNO

CAP

13100

COMUNE

Vercelli

PROVINCIA

VC

REGIONE

PIEMONTE

Regione prevalente

PIEMONTE

art. 3, c.2 h)

INFORMAZIONI DI CONTATTO

TELEFONO

3474228505

FAX

CELLULARE

3474228505

E-MAIL

denis.longhi@uniupo.it

PEC

casanoego@pec.it

SITO WEB

www.jazzrefund.it

CHIEDE

di partecipare alla selezione pubblica **Musica - MUSICA JAZZ (ANNO 2022)** - PROGETTI MIRATI ALLA DIFFUSIONE DELLA MUSICA JAZZISTICA ITALIANA

Il sottoscritto, ai sensi del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003, acconsente affinché i propri dati possano essere trattati ed essere oggetto di comunicazione a terzi al fine di provvedere agli adempimenti degli obblighi di legge.

Direttore/direttori artistico/i

Denis Longhi

Data 21/01/2022

Firma del legale rappresentante

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE E DI ATTO DI NOTORIETÀ
ATTESTANTE I REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ
(art. 46 e 47 DPR 28.12.2000 n. 445)**

Il/La sottoscritto/a **Denis Longhi**

nato/a a **Vercelli** prov. **VC** il **12/07/1978**

codice fiscale **LNGDNS78L12L750M**

in qualità di legale rappresentante del **Casanoego**

consapevole delle sanzioni penali in cui incorre in caso di dichiarazione mendace o contenente dati non più rispondenti a verità nonché della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti qualora il Ministero della cultura - Direzione Generale Spettacolo, a seguito di controllo, riscontri la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione, come previsto dagli artt. 75 e 76 del D.P.R. n 445/2000

DICHIARA

di non avere scopo di lucro

di svolgere comprovata attività a carattere professionale nel campo del jazz

di avere sede legale e operativa in Italia

di rispettare la normativa vigente in materia di rapporti di lavoro e del CCNL dei lavoratori del settore eventualmente impiegati

che l'atto costitutivo, di cui si allega copia unitamente allo statuto, prevede tra le finalità attività jazzistica

di essere in regola con i versamenti contributivi

di essere consapevole che il MC-DGS potrà richiedere la presentazione della documentazione probante il possesso dei requisiti e delle dichiarazioni rese con la presente

di essere consapevole che i dati dei quali il MC-DGS entrerà in possesso saranno trattati nel rispetto della normativa sulla privacy. La presentazione della domanda costituisce espressione di consenso al trattamento dei dati personali.

di destinare eventuali utili al perseguimento della finalità culturale

DICHIARA INOLTRE

Che il Legale Rappresentante

a. non ha riportato condanna, ancorché non definitiva, o l'applicazione di pena concordata per delitti non colposi, salva la riabilitazione;

b. non è stato dichiarato fallito o insolvente, salva la riabilitazione;

c. è in regola con gli obblighi relative al pagamento delle imposte e delle tasse, nonché delle assicurazioni sociali;

d. che il Progetto non riguarda attività già finanziate nell'anno di riferimento ad altro titolo dal Ministero della Cultura

AUTORIZZA

l'accesso agli atti e ai dati contenuti nella propria domanda, fatta eccezione per i dati personali, da parte di organismi controinteressati, in conformità alle previsioni di cui all'art. 22, comma 1, lett. c) della legge 241/1990 e all'art. 3 D.P.R. 12 aprile 2006, n. 184 "Regolamento recante disciplina in materia di accesso ai documenti amministrativi"

Data 21/01/2022

Firma del legale rappresentante

Presentazione

Sintetica presentazione dell'organismo proponente

DESCRIZIONE

L'Associazione Culturale Casanoego propone attività dedicate alla diffusione e alla sensibilizzazione della cultura musicale, prevalentemente in ambito Jazz contemporaneo. Grazie agli ottimi rapporti instaurati con le amministrazioni e gli enti locali, che sostengono economicamente l'iniziativa, Casanoego è riuscita in breve tempo a diventare un importante punto di riferimento nella produzione di eventi concertistici e audiovisivi. Noego ha esordito sul territorio sotto forma di laboratorio creativo già dal 2001, con una serie di progetti volti a creare collaborazioni multidisciplinari tra varie figure artistiche, insistendo particolarmente nel valorizzare l'integrazione tra forme e modelli artistici tradizionali e contemporanei. La passione e l'esperienza maturate nell'affrontare i temi della cultura musicale e della cinematografia classica si uniscono alla capacità e professionalità nell'utilizzo delle nuove tecnologie e delle nuove forme di comunicazione ed espressione audiovisiva. I progetti di Casanoego risultano così sempre eclettici e multidisciplinari, coinvolgendo un pubblico vario sia sotto il profilo anagrafico che culturale. Dal 2008 il progetto più rilevante e che assorbe la maggior parte del bilancio è il Festival JAZZ:RE:FOUND, manifestazione che ha riscosso un grandissimo successo in termini di affluenza (passando da circa 1.500 a più di 10.000 visitatori in pochi anni) e ha ottenuto apprezzamenti da parte degli addetti ai lavori del circuito nazionale. Vede un coinvolgimento diretto e attivo da parte di amministrazioni comunali, provinciali e regionali, oltre che avvalersi di un sostegno economico da parte di fondazioni bancarie. Ha inoltre ottenuto riscontri positivi in termini di fundraising e capacità di catalizzare attenzione da parte dei privati. Casanoego si avvale della collaborazione di molti volontari, reclutati sia tra gli associati sia tra figure esterne in grado di portare valore aggiunto all'Associazione.

Casanoego ha cercato di sviluppare una propria via allo spettacolo dal vivo fin dai primi anni di attività. Un percorso affinato e maturato con JazzRe:Found Festival, sempre più riconosciuto e apprezzato da pubblico e istituzioni grazie alla qualità dell'offerta, unica sul territorio italiano, che unisce ricercatezza delle proposte ad appetibilità e contemporaneità delle stesse, senza scadere in una proposta banale volta al "fare cassa", o, dall'altra parte, nell'eccessiva autoreferenzialità e chiusura di certe nicchie.

Un percorso difficile fatto anche di grande cura e coinvolgimento dei territori (location e collaborazioni sempre nuove, legame con i territori ospitanti, scambio e supporto di esperienze con operatori locali), collaborazione con musicisti locali ed emergenti (tramite contest, academy, ecc.), produzione di opere inedite e prime nazionali, contaminazioni tra forme d'arte. L'ibrido esplicito tra le radici black di molta della musica che ascoltiamo e balliamo (di cui il jazz rappresenta la sineddoche) e l'elettronica futuribile che pervade le produzioni odierne, è in realtà qualcosa di inedito a queste latitudini. Al crocevia tra passato e futuro, Americhe e Africa, tra le avanguardie del clubbing e la "retromania" di molti festival Jazz, Casanoego e JZ:RF si fanno portavoce di un presente meticcio e di un groove democratico, un ponte essenziale tra epoche, linguaggi e audience. Era dai tempi di Herbie Hancock e Miles Davis che i linguaggi del jazz non avevano una così grande popolarità. E' evidente il ritorno sul mercato culturale e musicale dei linguaggi black, dall'Hip Hop al Jazz, in un'ondata di suoni e progetti con matrice afroamericana.

Casanoego interpreta questa realtà, che non si focalizza più su generi e proposte "chiusi" (jazz classico, rock più o meno indie, elettronica in senso stretto), ma guarda in senso lato alla black music e a tutta quella fetta di mercato americano che fatica ad arrivare sulle "tavole" europee ed italiane. Nonostante attualmente l'hiphop e l'elettronica godano di un interesse da parte delle masse, si fa ancora molta fatica a portare in Italia i big internazionali del genere con una certa regolarità. Modificare questa inerzia, scardinare questa roccaforte, è sicuramente un obiettivo che sarà confermato anche nel prossimo triennio, in linea con quanto Casanoego ha già costruito grazie alle sue progettualità.

Casanoego e JazzRe:Found, grazie alla loro peculiarità di essere realtà fuori dal comune, hanno sempre attratto persone dinamiche ed enti interessati alla collaborazione e allo scambio di esperienze. A differenza degli attori culturali dalle strutture più ingombranti, Casanoego ha sempre goduto di staff, processi, *modi operandi* nelli e performanti, che rappresentano un'interessante anomalia sul territorio italiano. L'introduzione del laboratorio JazzRe:Found Academy (grazie al bando Funder35 di Cariplo) ha inoltre permesso di strutturare la progettazione delle varie attività come un processo innovativo e formativo. Questo ha trasformato la produzione in un laboratorio aperto in cui il trasferimento di know-how diventa un elemento di forza totalmente trasparente, in cui il confronto tra docente e discente si ibrida in un'esperienza capace di generare spunti e intuizioni e di restituire una professionalizzazione rapida e diretta.

Grazie alla *brand Identity* acquisita da JZ:RF a livello internazionale, la manifestazione diventa veicolo utile a contrastare limiti e fragilità delle risorse a disposizione degli enti locali per la promozione del settore culturale e turistico. Con JZ:RF il territorio beneficia dell'opportunità di sperimentare nuove forme di coinvolgimento attraverso i media digitali e di rafforzare le competenze degli operatori locali che devono affrontare le molte sfide dei pubblici (in particolare dei cosiddetti "nuovi pubblici"). Le grandi competenze in ambito di comunicazione tramite social media e web marketing acquisite da JZ:RF generano indotto e upgrade professionale anche per gli addetti locali del settore.

RUOLO

Data 21/01/2022

Firma del legale rappresentante

Casanoego fungerà da project management e direzione del progetto, coordinando i partner e condividendo la progettualità con i tutor e il board artistico. Casanoego individuerà inoltre un team di produzione che si occuperà della realizzazione delle varie fasi della residenza artistica, coordinando e collaborando nella fase operativa. Casanoego avrà il compito di rendicontare il progetto curando i centri spesa.

Verrà formato un direttivo composto da membri del team di Casanoego e rappresentanti per ogni partner coinvolto, in modo da gestire le decisioni e la programmazione in modo condiviso. Casanoego sarà il garante della buona riuscita del progetto.

ESPERIENZA

Da anni Casanoego ha stabilito importanti connessioni con i più rilevanti player della filiera musicale internazionale, sviluppando numerosi progetti con Gilles Peterson (Worldwide FM, Brownswood), Adam Moses (Jazz Re:Freshed) e Gennaro Leone (Boiler Room). Ha realizzato attività condivise e coordinate con il British Council e con gli Istituti Italiani di Cultura all'estero (progetto "Place To Be"). Negli anni Casanoego ha inoltre collaborato con diverse realtà internazionali, come *Le Mellotron* a Parigi e *Kiosk* a Bruxelles. È stata coinvolta nelle programmazioni musicali del *Marula* nel Barrio Gotico di Barcellona e del *Poleng Lounge* a San Francisco.

Casanoego ha un'esperienza consolidata nella produzione di residenze artistiche di profilo nazionale e internazionale. Il progetto più significativo in questo senso, "La Leggenda del Molleggiato" (realizzato grazie al contributo del MIBAC EXTRA FUS 2018), ha riscosso un successo tale da stimolare la produzione di un documentario presentato in anteprima all'edizione 2021 di Seeyousound Festival > [Documentario "La Leggenda del Molleggiato"](#). Nel 2020 e 2021 Casanoego ha proseguito la propria attività di produzione di residenze artistiche con i due riuscitissimi progetti Re:Earth e Match.

TEAM

Direzione

DENIS LONGHI | Direzione, Direzione Artistica

ALESSANDRA VIGNA | Office, Segreteria

Assistenti

ANDREA CUSSOTTO | Consulente Direzione Artistica

TERESA PIOTTI | International Relationship and Partership

Comunicazione

FEDERICA MEACCI | Ufficio Stampa

MATTEO ROMA | Editor

ANGELA GORG | Editor & Social Media

TOMA' BENFATTI | Ticketing

DIEGO INDOVINO | Digital development & P.R.

Visual e Grafica

STUDIO PROCLAMA – MASSIMO MISSONI | Graphic Designer, Visual e Immagine Coordinata

ROBERTO BASSIGNANA & ANDREA CLEMENTE | Content Video

Advisor

RAFFAELE COSTANTINO | Content Advisor

Produzione

PAOLA CUNIBERTI | Direttore Produzione

MARIO CORTE | Responsabile Tecnico Produzione

Data 21/01/2022

Firma del legale rappresentante

LORENZO ZANOTTI | Responsabile logistica

Finance & Management

ALESSANDRO SETTEPANI | Business Planning, Financing

Contabilità

DAVIDE RONCAROLO | Studio Commercialisti Pastore-Roncarolo

ALESSANDRA SALVINI | Prima Nota, Consuntivi

DENIS LONGHI (Direttore Artistico – Project Manager)

Fondatore del collettivo Noego (2001) e progettista della sua evoluzione nell'impresa culturale Associazione Casanoego (2007), da più di 20 anni coordina risorse umane e progetti artistici, occupandosi di ricerca e produzione nel campo dell'industria musicale. Nel 2008 concepisce insieme ad Andrea Varini il progetto JazzRe:Found, di cui diventa direttore artistico e produttore dalla prima edizione. Nel 2012 cura la progettazione dell'impresa innovativa "Faktory Basement" e la direzione del relativo spazio polifunzionale nell'area Ex-Montefibre di Vercelli, tramite il bando nazionale Anci e il progetto B9 (Comune e Provincia di Vercelli). Ideatore e curatore di numerosi progetti e one-night di successo (Boogie Nights, Mustang, Hardboiled), dal 1994 seleziona dischi e si esibisce come DJ contribuendo a diffondere e sviluppare la cultura della *black music* in Italia. Negli anni, oltre ad avere condiviso la console con alcuni degli artisti di riferimento del panorama nazionale ed internazionale (Mark De Clive-Lowe, Bugz in the Attic, Bradley Zero, Tiger & Woods, Leo Mas, Luca Trevisi), ha dato vita in veste di produttore o performer a progetti significativi come Les Fleurs USB, Jazzrevolver, Funkinetic, Noego Crew. Consulente per la progettazione di bandi pubblici e privati, ricopre spesso il ruolo di tutor e relatore durante panel e incontri di specializzazione riguardanti i modelli di sviluppo dell'impresa culturale e musicale. Dal 2013, in qualità di docente collaboratore, insegna presso l'Università Cattolica di Milano al Master MEC - Ideazione e Progettazione di Eventi Culturali. Dal 2015 è nominato Direttore Artistico della Stagione Teatrale Jazz del Centro Santa Chiara di Trento (Jazz'About) e condivide con Gianluca Gozzi la Direzione Artistica di Nylon Festival a Vercelli. Dal 2016 insieme ad Alberto Campo segue la progettazione e direzione artistica del Festival "Distretto 38" di Trento e assume la carica di segretario e poi presidente dell'Associazione IMF (Italian Music Festivals), network nazionale in rappresentanza dei boutique festival nel circuito italiano. Nel 2018 ha avviato la stagione musicale "Black and Forth", che si sviluppa tra Torino, Milano e Venezia. Nel 2019 ha dato vita all'agenzia di booking ed eventi Happy Few e di recente è diventato A&R della nuova label "Time is the Enemy". Nel 2020 ha collaborato alla progettazione e realizzazione di due importanti progetti con il Ministero degli Affari Esteri, "Place To Be" e "Music & The Cities"

Progetto artistico

“Il Progetto artistico deve essere articolato secondo le finalità previste dall'articolo 1 del bando”

PROGETTO -> Caratteristiche proprie del progetto, nel rispetto delle finalità di cui all'art. 1 della D.M. (precisare le finalità che si intendono perseguire) ->

Caratteristiche proprie del progetto, nel rispetto delle finalità di cui all'art. 1 della D.M. (precisare le finalità che si intendono perseguire)

THE ITALIAN JAZZ WAVE

Finalità b) c) d) e)

Premessa

Dal 2018, grazie alla collaborazione con il MIC, JazzRe:Found ha avviato un percorso di residenze formative dedicato alla valorizzazione di giovani talenti, costruendo delle vere e proprie esperienze di Team Building tra musicisti e tutor di diverse estrazioni. L'apprezzatissimo modello di sviluppo di questi laboratori artistici, immersi in ambienti unici e ispirazionali come la Fondazione Pistoletto a Biella e l'albergo diffuso in Monferrato, ha fatto sì che le residenze creative diventassero a tutti gli effetti un nuovo asset portante e di successo per JZ:RF.

Negli ultimi tre anni il format creato da JZ:RF ha permesso la realizzazione di altrettanti progetti di altissimo livello: residenze della durata di 8 giorni a cui hanno partecipato dai 7 ai 12 candidati ciascuna

2018 - [La Leggenda del Molleggiato](#)

2020 - [Re:Earth](#)

2021 - [Match \(Imparare il Jazz con il Rap, imparare il Rap con il Jazz\)](#)

Al tradizionale modello di residenza artistica, JZ:RF ha sostituito un nuovo e innovativo format derivato dalle metodologie nate e sviluppate per lavorare sui gruppi ed in particolare su team di lavoro task-oriented. Un processo ereditato dal mondo aziendale, definito solitamente Team Building o Wellbeing, la cui attività si focalizza nello sviluppo delle competenze distintive di un progetto, andando a creare un senso di identità su ogni componente del gruppo di lavoro. A una ordinaria formazione basata sull'approfondimento e ricerca della grammatica musicale, si modifica il paradigma, andando a lavorare sul concetto di experience. Una vera e propria immersione in un contesto creativo, dove oltre a trasmettere stimoli, suggestioni e competenze, si lavora in particolare sulla sensibilizzazione e sugli aspetti relazionali. Oltre ai temi dell'inclusività e del gender equality, in questo processo viene data particolare importanza allo sviluppo dell'empatia e dell'approfondimento artistico e creativo, con l'obiettivo di accelerare la maturazione della consapevolezza delle proprie virtù ma soprattutto dei propri limiti, elemento fondamentale e propedeutico alla capacità di adattarsi al lavoro di gruppo.

Quello realizzato da JZ:RF è un format che va oltre il canonico modello di residenza artistica e diventa una vera e propria Team Experience, dove i candidati selezionati non si confrontano più solamente con la retorica didattica ma vengono proiettati all'interno della music industry, conoscendone le molteplici sfaccettature e criticità, ma soprattutto entrando in contatto con gli aspetti reali della filiera, grazie al confronto con tutor di assoluto prestigio ed esperienza internazionale.

Situazione As Is / To Be

Se nella prima metà degli anni '10 del nuovo millennio, grazie ad artisti come Robert Glasper, Kamasi Washington e Thundercat, gli Stati Uniti hanno rilanciato un nuovo modello stilistico del jazz a livello generazionale, in cui la fruizione è tornata ad appassionare un pubblico giovane e in fermento, la seconda metà del decennio ha visto il Regno Unito diventare il nuovo centro di espressione della [jazz renaissance](#) contemporanea, dove artisti come Yussef Kamaal, Comet is Coming, Kokoroko, Mses Boyd, sotto l'attenta guida di [Gilles Peterson](#), hanno restituito al linguaggio del jazz lo status di fenomeno d'avanguardia giovanile, diventando quasi un nuovo trend pop(olare) che travalica l'ambito di riferimento musicale.

Dall'inizio degli anni '20, anche in Italia ha iniziato a consolidarsi una scena riferita ai nuovi linguaggi del jazz, ispirata e suggestionata dai due macro modelli di riferimento (US e UK) ma con caratteristiche originali e peculiari di una tradizione culturale e musicale mediterranea. Artisti under 30 come Daykoda, Phresoul, Ze In The Clouds da una parte, Studio Murena, Venerus e Davide Shorty dall'altra, hanno gettato le basi per la costruzione di un vero e proprio movimento italiano, in grado di ridefinire il [linguaggio e i pubblici nella scena jazz italiana](#).

JZ:RF è oggi a tutti gli effetti la piattaforma di riferimento a livello nazionale per quanto riguarda l'espressione e la divulgazione della nuova jazz wave italiana post-contemporanea. Oltre alle fondamentali vetrine del festival e della stagione musicale destinate al pubblico, il ruolo di JZ:RF diventa fondamentale nella creazione e nel consolidamento della scena

Data 21/01/2022

Firma del legale rappresentante

maestri destinati al pubblico, il ruolo di JZ:RF diventa fondamentale nella creazione e nel consolidamento della scena anche sul lato formativo, proseguendo l'intenso lavoro svolto in ambito di scouting e produzione di residenze artistiche basate sul format originale collaudato.

La Residenza

Il progetto presentato diventa dunque il naturale prosieguo di un processo in atto. JZ:RF istituirà una call per selezionare i migliori giovani talenti in ambito jazz nazionale, con l'obiettivo di creare un nuovo progetto live e discografico, rappresentativo della nuova **Italian Jazz Wave**. Una residenza con tutor d'eccezione per accorciare le distanze con la produzione d'oltremontagna e oltreoceano, formando e ispirando i nuovi attori dei linguaggi jazz degli anni '20.

PROGETTO -> Sostenibilità e congruità economica del progetto ->

Sostenibilità e congruità economica del progetto

La sostenibilità del progetto **The Italian Jazz Wave**, è garantita innanzitutto grazie alle consolidate partnership acquisite da Casanoego e JazzRe:Found.

In primo luogo, la convenzione con [Fondazione Pistoletto Cittadellarte](#) (Biella), getta la basi per dare continuità su un centro di produzione e residenza straordinario e unico nel suo genere.

L'accordo di partnership prevede l'utilizzo delle sale studio, sale prova e della foresteria, con un costo convenzionato molto agevolato, che consente di ospitare numerose risorse, sia tra i candidati che nel team tutor e produzione.

Una dimensione, quella di Cittadellarte, quindi ideale e fondamentale sia dal punto di vista della sostenibilità economica che sotto il profilo esperienziale, potendo sviluppare gran parte del progetto in un'unica sede fornita di tutti i servizi, e dotata di un ambiente artistico e ispirazionale davvero raro.

JazzRe:Found, inoltre, grazie al suo ormai consolidato status di brand culturale di eccellenza, ha grande facilità nel realizzare partnership e convenzioni con diversi soggetti e servizi, garantendo un importante scambio e posizionamento di comunicazione nel proprio piano media ed editoriale.

Per questo, anche con le diverse strutture ricettive del **Monferrato**, luogo in cui viene effettuata la prima fase di discernimento e team building prima di approdare alla fase operativa-laboratoriale a Biella, si realizzano accordi economici agevolati nell'utilizzo delle strutture alberghiere e di ristorazione, garantendo un adeguato posizionamento dei partner in comunicazione, oltre a prevedere una continuità di acquisto dei servizi a livello pluriennale.

Fundraising

È tuttora in corso un'intensa attività di fundraising finalizzata alla ricerca di partner privati tramite l'elaborazione di proposte ad hoc che prevedano benefici non solo d'immagine, ma anche commerciali. La campagna contempla anche un coinvolgimento di enti pubblici e fondazioni radicate sul territorio, con collaborazioni in stato decisamente avanzato nel caso di **Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria, Regione Piemonte, Fondazione CRT**. Questa strategia permetterà di dare una copertura del 50% circa del budget. La quota restante verrà garantita dalle entrate derivanti dagli sponsor e dalla quota parte del bando. Un aspetto considerevole nell'abbattimento dei costi riguarda inoltre la gestione interna di buona parte del budget di comunicazione, comprensivo di ufficio stampa, autorialità e produzione dei materiali grafici. Le esperienze acquisite e l'alta formazione sviluppata tramite JazzRe:Found hanno formato uno staff interno capace di sostituire un intero settore precedentemente dato in *outsourcing*. Le competenze in ambito web e social di Casanoego sono da sempre una delle peculiarità che ne caratterizzano la capacità realizzativa e divulgativa. Per far conoscere il progetto a un pubblico vasto, non solo musicale, si è inseguito un target trasversale con particolare attenzione a piattaforme editoriali e media chiave.

Il management e booking della distribuzione dell'output del progetto, verrà curato e seguito da JazzRe:Found e inserito nel roster della sua agenzia [Happy Few](#). La sostenibilità economica beneficerà dunque di un importante valore aggiunto nella circuitazione e vendita del progetto a club, festival e promoter già nel database di Happy Few.

PROGETTO -> Attitudine del progetto ad autosostenersi anche grazie a partnership e collaborazioni con reti nazionali ed internazionali ->

Attitudine del progetto ad autosostenersi anche grazie a partnership e collaborazioni con reti nazionali ed internazionali PIANO DI PROGETTO

Call x The Italian Jazz Wave

I musicisti saranno selezionati per il progetto tramite una call che si configura come un vero e proprio contest dedicato agli Under 30. Attraverso un apposito form attitudinale verranno individuati su tutto il territorio nazionale tra i sei e gli otto artisti in

Data 21/01/2022

Firma del legale rappresentante

grado di maneggiare gli alfabeti del jazz e i nuovi concetti sonori delle musiche attuali, con particolare attenzione a musicisti dotati di personalità e originalità. Una vera e propria campagna di comunicazione per promuovere la partecipazione al progetto e selezionare i partecipanti alla residenza verrà attivata grazie alla forza di comunicazione del Festival [JazzRe:Found](#). Oltre che al mercato editoriale e discografico musicale, un focus particolare verrà rivolto alle scuole e ai conservatori musicali per favorire la veicolazione della comunicazione.

DURATA

Il progetto verrà avviato a Giugno 2022 con la pubblicazione della call per artisti e si chiuderà a Ottobre 2021 con la prima fase di restituzione.

LUOGHI E FASI

1° Introduzione e networking in **Monferrato**

2° Laboratorio musicale a **Fondazione Pistoletto** presso **Biella** e restituzione per addetti ai lavori

3° Circuitazione live nel circuito **IMF** (Italian Music Festivals) e distribuzione al pubblico

La facilitazione del progetto nell'autosostenersi arriva innanzitutto dalla collaborazione e partecipazione al circuito nazionale IMF di cui fa parte JazzRe:Found. **IMF** acronimo di **Italian Music Festivals**, è l'associazione che mette in rete, rappresenta e promuove 18 festival italiani di musica contemporanea e attuale, dal jazz all'elettronica, dalla musica black all'EDM. Nata nel 2015 a Bologna, Italian Music Festivals è una realtà associativa che fissa obiettivi comuni e lavora per la crescita dell'industry. L'associazione favorisce il networking tra i festival e la diffusione di best practice e conoscenze legate a tematiche importanti, non solo dal punto di vista artistico, ma anche manageriale e organizzativo.

Dei 18 Festival facenti parte della rete, oltre allo stesso **Jazz:Re:Found**, è già previsto un accordo per la circuitazione presso:

Novara Jazz, Locus, Fat Fat Fat, Robot

Si può prevedere un valore economico di 10.000€ (2.000€ x 5) relativo alle entrate derivanti dalla circuitazione del progetto The Italian Jazz Wave nella stagione 2022.

Grande importanza, nella capacità di appeal della circuitazione del progetto **The Italian Jazz Wave**, deriva inoltre dalla rilevanza e popolarità dei tutor coinvolti nella fase di residenza.

Oltre a garantire la qualità nella fase di produzione creativa ed esperienziale e una notevole capacità attrattiva in fase di call per i candidati, l'utilizzo di tutor d'eccezione e prestigio permette di costruire un piano di comunicazione virtuoso nella fase di proposta ai promoter che intendono ospitare il progetto nelle loro programmazioni artistiche.

Se nelle precedenti residenze artistiche, hanno partecipato tutor del calibro di:

Nu Guinea, Willy Peyote, Gianluca Petrella, Alioscia Bisceglia, Raffaele Costantino, Christophe Chassol e Bassi Maestro, per questo nuovo progetto è prevista la partecipazione di altri importanti tutor di rilievo nazionale e internazionale.

In particolare il board artistico dei tutor viene al momento definito in:

[Mace](#) (Simone Benussi) - Producer

[Danilo Rea](#) - Pianista

[Gianluca Petrella](#) - Fati

[Yussef Dayes](#) - Batteria

[Rocco Palladino](#) - Basso

Denis Longhi & Raffaele Costantino - Art Direction

[Giulio Pecci](#) - Giornalista

Data 21/01/2022

Firma del legale rappresentante

Entrate/Uscite

ENTRATE

ALTRE ENTRATE

Vendita programmi	€	0,00
Incassi da botteghino	€	0,00
Sponsor	€	10.000,00
Quote sociali	€	0,00
Altre entrate		
<i>Specificare</i>	€	10.000,00
Vendita band circuitazione		

SUBTOTALE ALTRE ENTRATE € 20.000,00

CONTRIBUTI PUBBLICI

Altri contributi pubblici	€	30.000,00
---------------------------	---	-----------

SUBTOTALE CONTRIBUTI PUBBLICI € 30.000,00

TOTALE ENTRATE € 50.000,00

USCITE

SPESE ARTISTICHE

Compenso direttore artistico (al netto degli oneri)	€	5.000,00
Oneri previdenziali e assistenziali complessivamente versati per il direttore artistico	€	1.500,00
Compensi per il personale artistico e collaboratori (al netto degli oneri)	€	25.000,00
Oneri previdenziali e assistenziali complessivamente versati per il personale artistico e collaboratori	€	4.000,00
Viaggi, vitto e alloggio per personale artistico e collaboratori a carico del soggetto richiedente	€	6.000,00
Compensi per il personale tecnico e di sala (al netto degli oneri)	€	2.500,00
Oneri previdenziali ed assistenziali versati per il personale tecnico e di sala	€	0,00
Pubblicità e tipografia	€	2.500,00
Promozione	€	3.000,00
Fitto sede svolgimento attività	€	5.500,00
Allestimenti (scene, fonica, luci, etc.)	€	5.000,00
Noleggio e trasporto strumenti	€	14.000,00
SIAE	€	1.000,00
Partiture e trascrizioni	€	0,00
Studio e ricerca nuove musiche	€	0,00
Altre spese		
<i>Specificare</i>	€	7.000,00
Riprese Video-Foto Produzione e Post-Produzione		

SUBTOTALE SPESE ARTISTICHE € 82.000,00

SPESE SOSTENUTE anche A SEGUITO DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DEL COVID-19

Realizzazione su piattaforme on line degli eventi proposti	€	2.000,00
Attività di prova e formazione	€	0,00
Valorizzazione archivi (storie/partiture/repertori)	€	0,00
Digitalizzazione del repertorio e successiva divulgazione	€	2.000,00
Attività di documentazione, promozione e valorizzazione del patrimonio musicale	€	0,00
acquisto di spartiti, leggii, strumenti musicali utilizzati per l'attività realizzata nell'anno di ammissione al contributo	€	0,00
Attività didattica della musica a distanza	€	0,00

Data 21/01/2022

Firma del legale rappresentante

SUBTOTALE SPESE SOSTENUTE anche A SEGUITO DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DEL COVID-19	€	4.000,00
SPESE GENERALI		
Retribuzione personale amministrativo dipendente (al netto degli oneri)	€	1.000,00
Oneri previdenziali ed assistenziali complessivamente versati per il personale amministrativo	€	0,00
Costi ad altro titolo per il personale amministrativo	€	1.000,00
Fitto sede e spese connesse (esclusi i costi di manutenzione straordinaria)	€	2.500,00
Telefono, elettricità postali, cancelleria	€	500,00
Interessi passivi (includere soltanto quelli maturati nell'anno considerato e riferiti a ritardati pagamenti di contributi pubblici)	€	1.200,00
Altre spese <i>Specificare</i>	€	0,00
SUBTOTALE SPESE GENERALI		€ 6.200,00
TOTALE USCITE		€ 92.200,00
DEFICIT (Uscite - Entrate)		€ -42.200,00

Data 21/01/2022

Firma del legale rappresentante

Documenti allegati

La presente domanda è corredata dalla seguente documentazione allegata

Documento richiesto	File allegato	
Atto costitutivo e statuto	554535_atto_modifica_torelli_NOT.pdf	<input type="checkbox"/>
Documento di riconoscimento in corso di validità	558029_Passaporto_Longhi_2_.pdf	<input type="checkbox"/>

Data 21/01/2022

Firma del legale rappresentante
