

# JAZZ:BE:FOUND



Nell'anno in cui la maggior parte dei festivals ed eventi musicali sono stati congelati, nuovi modelli e linguaggi nel settore dell'art entertainment hanno preso forma grazie all'innovazione culturale e tecnologica. Uno fra tutti [Place To Be](#), progetto di IMF ([Italian Music Festivals](#)) promosso e patrocinato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ha dimostrato come la creatività nell'industria musicale possa diventare un veicolo di grandissima valorizzazione non solo artistica ma anche turistica e territoriale.

[Jazz:Re:Found](#) Festival, membro del network IMF, ha avuto l'onore di ospitare una delle tre riuscitissime puntate della serie di Place To Be in Monferrato e dopo il grande successo dell'iniziativa, ha deciso di proseguire il racconto delle eccellenze del suo territorio e degli artisti più significativi nella sua estetica musicale grazie alla collaborazione con Ford e la sua nuova linea di veicoli commerciali Plug-In Hybrid.

Nei suoi dodici anni di attività, Jazz:Re:Found, boutique festival nato a Vercelli, cresciuto a Torino e sbocciato nel borgo fiorito di Cella Monte Monferrato (AL), ha sempre offerto al proprio pubblico esperienze musicali coinvolgenti e immersive, proponendo un mix calibrato di live music e club culture.

La stagione 2020, in cui l'emergenza Covid-19 ha impedito il regolare svolgimento del festival e di Black and Forth (la sua stagione di appuntamenti musicali), si chiude comunque in bellezza grazie al format digital già avviato con il progetto *Place To Be*, che verrà proposto in una nuova veste con tre videoracconti inediti di altrettanti live che verranno trasmessi in streaming sui canali social di Jazz:Re:Found, in coproduzione con Ford. Lo scopo del progetto consiste nell'esaltare le bellezze naturalistiche, storiche e monumentali del nostro territorio, che si ibridano nella creatività artistica dei nostri più importanti e interessanti musicisti e producer a livello nazionale. Un autentico viaggio virtuale di trenta minuti da fruire su Facebook e YouTube e un percorso di conto alla rovescia ricco di contenuti backstage su Instagram.

I tre live sono stati registrati senza pubblico in altrettante spettacolari location, raggiunte da troupe e artisti a bordo di due Ford Tourneo Custom Plug-In Hybrid e un Ford Transit Custom Plug-In Hybrid. Le venues sono state selezionate con una logica ben precisa: esattamente come i nuovi veicoli commerciali Ford, infatti, anche questi luoghi hanno un'anima ibrida. Si tratta di "terre di mezzo", veri punti d'incontro tra due elementi. La stessa filosofia ha guidato la scelta degli artisti coinvolti, i cui nomi saranno svelati durante il percorso di countdown sui social nella settimana precedente allo streaming dell'episodio.

Il primo appuntamento è all'alba, all'estremità del Pontile Bestoso di Alassio (SV). È in questo non luogo al confine fra acqua e cielo che ha trovato perfetta collocazione lo Yamaha AvantGrand N3X, il pianoforte, anch'esso ibrido, top di gamma della casa del diapason. Alassio, oggi, è culla d'incubazione delle nuove frontiere musicali e di sperimentazione artistica. Forte della tradizione legata al movimento Beat, musica, cultura e territorio si valorizzano vicendevolmente tra i suoi carruggi. Non tutti sanno che a cavallo tra gli Anni 50 e 60 Alassio fu una delle località regine della Dolce Vita, meta prediletta di attori e registi internazionali che qui, nella Perla della Liguria, trovavano un'oasi di divertimento, stile e anche trasgressione. Sono esattamente queste le atmosfere che ritroviamo qui 60 anni dopo.

La seconda performance del progetto ha preso vita a Orta San Giulio (NO), un luogo che in pochi chilometri quadrati racchiude un'incredibile concentrazione di cultura, magia e romanticismo, soprattutto al tramonto. Affacciato sulle sponde del Lago d'Orta, da cui emerge l'Isola di San Giulio, il paesino di Orta San Giulio fa parte del circuito dei Borghi più Belli d'Italia. Il centro storico, che ospita edifici medievali, palazzi affrescati e botteghe artigianali, si snoda tra vicoli di pietra che arrivano a lambire il lago. A fare da cornice al live è proprio uno di questi punti d'incontro tra terra e acqua.

Il terzo videoracconto è stato ospitato da un luogo davvero straordinario, il Forte di Fenestrelle (TO), capolavoro di architettura militare che unisce idealmente terra e cielo. Il sito, costruito nel XVIII secolo per difendere il territorio dei Savoia dalle aggressioni francesi, comprende tre complessi fortificati principali, il San Carlo, il Tre Denti e il Delle Valli, uniti da una muraglia ascendente di 3 chilometri distribuita su 650 metri di dislivello, al cui interno corre la scala coperta più lunga d'Europa, con ben 4.000 gradini. La muraglia del Forte di Fenestrelle è la seconda fortificazione più lunga al mondo dopo la Grande Muraglia Cinese. Il forte, con la sua estensione totale di 1.350.000 metri quadri, è la fortezza più grande d'Europa.

L'elemento che lega e caratterizza le tre performance è una vera e propria installazione in legno di forma geoidale che funge da stage, a ricordare l'attenzione e l'impegno per il nostro pianeta. Una vera esperienza materica rivolta al raggiungimento della sostenibilità, tema da sempre caro a Jazz:Re:Found, insieme alla valorizzazione e fruizione inedita del territorio.

## CALENDARIO:

Episodio 1) Alassio – Pontile Bestoso

Episodio 2) Orta San Giulio

Episodio 3) Forte di Fenestrelle

## Partner Tecnici e Istituzionali:



Città di Alassio



Città di

*Orta San Giulio*

**F** il Forte di Fenestrelle



## Media Partners: